



Pressemitteilung

24. August 2015

Mit neuem Geschäftsführer, vorgezogenen Provisionszahlungen und einem Treuhandkonto zur Absicherung von Provisionen:

Die “neue” nicko cruises Flussreisen GmbH geht an den Markt

STUTTGART, 24.08.2015 – Die neu gegründete nicko cruises Flussreisen GmbH übernimmt zum 1. November 2015 die wesentlichen Vermögenswerte, den Großteil der Mitarbeiter sowie die Marke des insolventen Unternehmens nicko cruises GmbH. Geschäftsführer des neuen Unternehmens ist Guido Laukamp, zuvor mehr als elf Jahre bei Viking River Cruises. Für das Jahr 2016 werden die Provisionen durch die nicko cruises Flussreisen GmbH im Voraus bezahlt. Zur zusätzlichen Absicherung der Provisionen zahlt der Gesellschafter eine Million Euro in ein deutsches Treuhandkonto ein – es ist der erste Fonds dieser Art in der deutschen Touristik. Der neue nicko cruises Katalog für 2016 erscheint am 28. August 2015. Ab dem 1. September 2015 können die Reisen für die nächste Saison gebucht werden.

Zum 1. November 2015 übernimmt die neu gegründete nicko cruises Flussreisen GmbH die wesentlichen Vermögenswerte, den Großteil der Mitarbeiter sowie die Marke des insolventen Unternehmens nicko cruises GmbH. Der Gesellschafter hinter der nicko cruises Flussreisen GmbH ist zu einhundert Prozent die Mystic Invest SGPS, SA. Die Unternehmensgruppe besitzt mehr als dreißig Jahre Erfahrung im Bereich von Flussreisen. Zu den Marken der Unternehmensgruppe gehört auch DouroAzul, das als Europas beste Flusskreuzfahrtgesellschaft 2014 ausgezeichnet wurde. Geschäftsführer des neuen Unternehmens nicko cruises Flussreisen GmbH ist Guido Laukamp. Dank seiner mehr als elfjährigen Tätigkeit bei Viking River Cruises, die 2013 endete, ist Laukamp ein ausgewiesener Kenner der Branche.

Da der Großteil der Mitarbeiter von nicko cruises, die seit vielen Jahren im Unternehmen sind, in die neue Firma übernommen wird, verfügt Laukamp über ein hoch motiviertes Team, das mit viel Kompetenz und Engagement die Vorbereitungen für 2016 trifft. Mit dieser Expertise und dem

branchenerfahrenen Gesellschafter im Hintergrund ist die nicko cruises Flussreisen GmbH bestens für die Zukunft gerüstet.

Provisionen für 2016 werden vor Reisebeginn gezahlt und zusätzlich durch Treuhandfond abgesichert

Damit sich eine Situation wie nach der Insolvenz des alten Unternehmens nicht wiederholen kann, hat die nicko cruises Flussreisen GmbH Regelungen getroffen, die einen neuen Standard in der Branche setzten: Alle Provisionen für das Jahr 2016 werden im Voraus bezahlt, sobald die Kunden den vollen Reisepreis beglichen und ihre Reiseunterlagen erhalten haben. Dies ist gemäß den Reisebedingungen des Unternehmens dreißig Tage vor Reiseantritt der Fall. Um darüber hinaus weitere Sicherheiten zu bieten, wird die Mystic Invest SGPS, SA. eine Million Euro auf ein deutsches Treuhandkonto unter Verwaltung des bekannten Rechtsanwalts Prof. Dr. Ronald Schmid einzahlen. Diese Summe dient ausschließlich dazu, noch offene Provisionen im – unwahrscheinlichen – Falle einer zukünftigen Insolvenz abzusichern. Sollte dieser unerwartete Fall eintreten, würde der Treuhänder gegen entsprechenden Nachweis die gestellten Provisionsforderungen daraus bedienen. Reisebüropartner müssen sich für das neue Sicherungsinstrument registrieren, um im – nicht zu erwartenden – Fall der Fälle darauf zurückgreifen zu können.

Neuer nicko cruises Katalog für Saison 2016 kommt am 28. August 2015

Der neue nicko cruises Katalog wird am 28. August 2015 in den Reisebüros eintreffen. Ab dem 1. September 2015 können Reisen für die nächste Saison gebucht werden. Mit der Zurich Versicherung hat die nicko cruises Flussreisen GmbH einen neuen starken Partner für die Kundengeldabsicherung an ihrer Seite.

Auch in seiner Marktstrategie hat das neue Unternehmen wichtige Weichen gestellt: Überkapazitäten wurden abgebaut und das Angebot verschlankt, ohne Zielgebiete aufzugeben. Die Flotte wurde im Schnitt um sieben Jahre verjüngt, modernisiert und einheitlicher gestaltet. Dabei orientiert sich nicko cruises an den zeitgemäßen Ansprüchen der Best Ager-Zielgruppe. Neue Schiffe und Routen wurden ins Angebot aufgenommen, während weiterhin ein großer Wert auf guten Service gelegt wird. Der neue Slogan „Viel erleben. Bequem genießen.“ bringt die neue Positionierung auf den Punkt.

„Wir müssen nicht alles neu machen, aber wir können Vieles besser machen. Mit der Vorauszahlung der Provisionen und der zusätzlichen Absicherung durch den Treuhandfond senden wir auch ein wichtiges Signal an unsere Reisebüropartner, mit denen wir eng und vertrauensvoll zusammenarbeiten wollen. Unser neuer Katalog und der neue Slogan ‚Viel erleben. Bequem genießen.‘ geben die Richtung für ein klassisch-zeitgemäßes Flusskreuzfahrtprodukt mit optimalem Preis-Leistungs-Verhältnis vor. Wir haben unsere Flotte homogener gemacht und um durchschnittlich ganze sieben Jahre verjüngt. Damit haben wir wichtige und notwendige Maßnahmen

ergriffen, um eine breite Nachfrage zu erzeugen.“, so Geschäftsführer Guido Laukamp zum Start der nicko cruises Flussreisen GmbH.

Weitere Informationen zum Angebot von nicko cruises finden Sie ab 28. August im neuen Katalog oder auf der Webseite unter www.nicko-cruises.de.

Über nicko cruises Flussreisen GmbH:

Die nicko cruises Flussreisen GmbH ist ein führender Anbieter für Flusskreuzfahrten in Europa und verfügt über eine ebenso moderne wie komfortable Flotte. Das Unternehmen ist auf drei Kontinenten in mehr als zwanzig Ländern aktiv und bereist weltweit alle touristisch nachgefragten Wasserstraßen sowie einige Küstenabschnitte.

„Viel erleben. Bequem genießen.“ – das ist Programm bei nicko cruises. Egal in welchem Teil der Welt: Der Komfort und das individuelle Reiseerlebnis der Passagiere stehen stets im Vordergrund. Durch die Vielzahl der angebotenen Reiserouten findet jeder die Flussreise, die zu ihm passt. Die Schiffe der nicko cruises Flotte entsprechen überall (außer in Russland) einem 4- bis 5-Sterne-Standard in der Landhotellerie nach deutschen Maßstäben. Dazu passend bietet nicko cruises einen außergewöhnlichen Service mit viel Liebe zum Detail: von der Abholung an der Haustür über attraktive Landausflüge bis hin zu einem abwechslungsreichen kulinarischen Angebot an Bord. Das Unternehmen nicko cruises Flussreisen GmbH sitzt in Stuttgart und beschäftigt rund 60 hoch motivierte Mitarbeiter.

Pressekontakt nicko cruises Flussreisen GmbH:

Sandra Huck

Assistenz der Geschäftsführung Tel.: +49 711 24 89 80 529

s.huck@nicko-cruises.de

Guido Laukamp

Geschäftsführer

Tel.: +49 711 24 89 80 510

g.laukamp@nicko-flussreisen.de

Möchten Sie Presseinformationen von nicko cruises abbestellen, dann antworten Sie bitte auf diese E-Mail mit dem Betreff "abmelden". Bei Fragen zu dieser oder anderen Nachrichten wenden Sie sich bitte an nicko-flussreisen@osk.de.

Impressum/Herausgeber: OLIVER SCHROTT KOMMUNIKATION GMBH, An den Dominikanern 11 - 27, 50668 Köln, Tel. +49 (0) 221 / 33 90-124, Fax: +49 (0) 221 / 33 90-176, E-Mail: nicko-flussreisen@osk.de